



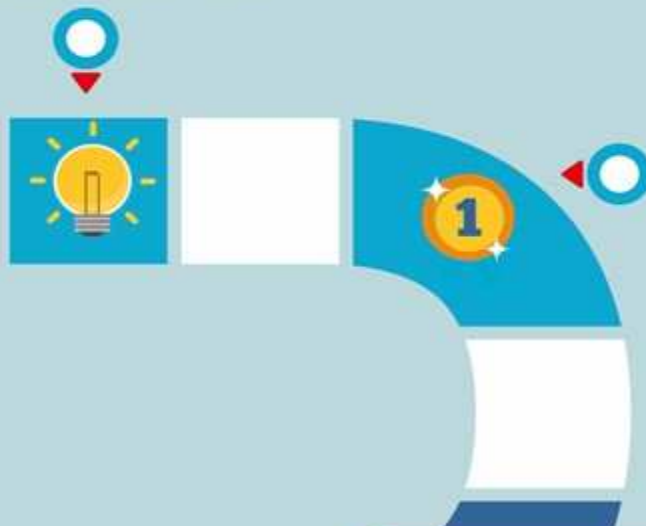
Powered by Cepsa

DISPARA LAS VENTAS DE ÓPTIMA Y GANA PREMIOS CON REDTEAM

Preparaos para el próximo reto, porque si alcanzáis el objetivo^(*) marcado para tu punto de venta en **carburantes de la gama ÓPTIMA**, tú y tu equipo recibiréis premios, tenéis desde el **15 de marzo** hasta el **15 de abril de 2016** para conseguirlo.

Marzo 2016

Código campaña: 586



Recuerda que estos incentivos se suman a los que ya obtenéis trimestralmente en **RedTeam**

Spots en TV, newsletters al cliente final y el argumentario que te adjuntamos, te ayudarán en la venta del producto, ¡Aprovéchalo!

INCENTIVO:
1 €/m³



¡Mucha suerte!

(*) Podrás ver el objetivo marcado en tu punto de venta a través del apartado Campañas de la aplicación **RedTeam**.

(*) Objetivo = superar en un 5% el máximo de las ventas de óptima obtenidas en el mismo periodo en uno de los últimos 3 años.