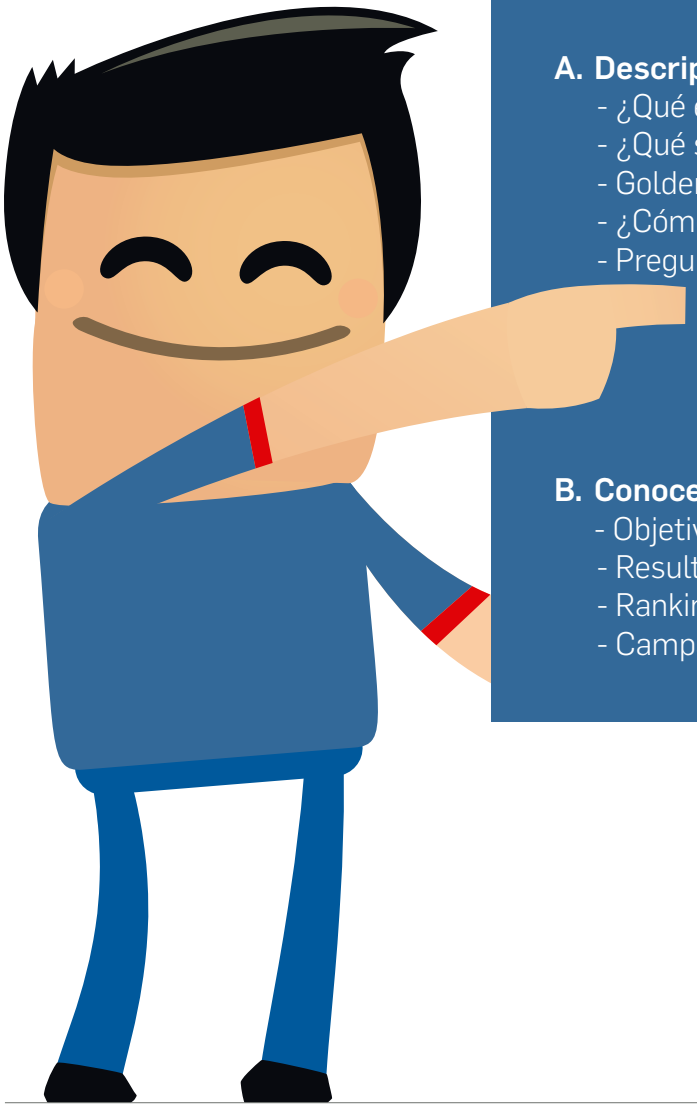
MANUAL DE EXPENDEDORES

REDTEAM

Powered by Cepsa

Powered by Cepsa



A. Descripción del Programa 3
- ¿Qué es RedTeam? 3
- ¿Qué se puede conseguir? 3
- GoldenTeam 3
- ¿Cómo se accede a la aplicación? 5
- Preguntas Frecuentes 6

B. Conoce la Aplicación: 7
- Objetivos 7
- Resultados y Premios 8
- Ranking 9
- Campañas 10

A. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Powered by Cepsa

¿Qué es RedTeam? RedTeam es un programa de incentivos que va dirigido a todos los que formáis parte del punto de venta. Tiene como objetivo reconocer vuestro esfuerzo e implicación en la mejora de los resultados de la Estación de Servicio. Todos los años se plantean nuevos objetivos y campañas, los cuales podréis ver en la aplicación del programa.

¿Qué se puede conseguir?

1. Premios en euros: por la consecución de objetivos y campañas.
2. Premios emocionales

1 PREMIOS EN EUROS

POR EQUIPOS: Por venta de carburantes, tienda, lavado, etc.

INDIVIDUALES: Por la captación de Tarjetas de Cepsa.
Es imprescindible que todas las solicitudes **estén identificadas con el código de empleado** (código RedTeam) para poder ser premiadas.

POR CAMPAÑAS: Es importante que estés al tanto de todas las **campañas activas** para poder beneficiarte de ellas. El Jefe de Estación deberá tener **actualizadas las campañas vigentes** en el cartel RedTeam.

2 PREMIOS EMOCIONALES: PREMIOS GOLDENTEAM

¿En qué consiste? Es un ranking que encabezan las Estaciones de Servicio con mejores resultados en: el Programa IMAS (mediciones de calidad) + mejores resultados en campañas + mayor actitud comercial + mejores resultados en captación y fidelización + compromiso con la marca, etc.

¿Qué obtengo? Premios "emocionales" para todo el equipo de la Estación de Servicio.

¿Cómo soy un GoldenTeam? Solo los mejores pueden lograrlo, en dos periodos diferentes: premio invernal (resultados de octubre a marzo) y premio estival (resultados de abril a septiembre)... Y se llevarán los mejores premios.

¿Cómo sumo puntos? Sumar puntos en GoldenTeam es muy sencillo:

- Cada vez que ofreces una Tarjeta de Cepsa y la aceptan, tú ganas.
- Cada vez que convences a un cliente para que reposte un carburante determinado, tú ganas.
- Cada vez que un cliente sale con una bebida aunque no tenga sed, tú ganas.
- Cada vez que vendes, tú ganas.
- Cada vez que atiendes a un cliente con una sonrisa de oreja a oreja, tú ganas.
- Cuando cumples las normas de seguridad, tú ganas.

Nota: estos premios estarán vigentes durante el año 2016.

A. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Powered by Cepsa

Parrilla Incentivos 2016.

	2016					
	OBJETIVO	PERIODICIDAD	TIPO	NIVEL DE EXIGENCIA	PREMIO PARA JEFE DE ESTACIÓN (€)	PREMIO PARA EMPLEADO (€)
CARBURANTES	Carburante	Trimestral	Equipo	**>=100%**	30	25
				>=105% - <110%	35	30
				>=110%	40	35
	Óptima	Trimestral	Equipo	**>=100%**	40	30
				>=105% - <110%	45	35
				>=110%	50	40
FIDELIZACIÓN	VISA	Mensual	Individuales	**(Por unidad) nueva alta aprobada**	3	11
	PTV	Mensual	Individuales	**Año natural**	1 € / 700l. año	
	STAR	Mensual	Individuales	**Año natural**	20€ alta. Litro nuevos 1er año 2€ M3, 2º año - 1€ M3	
	STAR DIRECT	Mensual	Individuales	**Año natural**	2€ alta. Litro nuevos 1er año 2€ M3, 2º año - 1€ M3	
	STAR GO	Mensual	Individuales	**Año natural**	2€ alta. Litro nuevos 1er año 2€ M3, 2º año - 1€ M3	
***Para recibir el incentivo por la captación de cualquiera de las Tarjetas Cepsa, es imprescindible incluir el código RedTeam en cada una de las solicitudes. Puedes descargar las etiquetas con los códigos en el apartado "Equipos y participantes" dentro de la aplicación RedTeam**						
NON-OIL	TIENDA Ticket medio	Semestral	Equipo	**Incremento ticket medio (ver obj. asignado) Facturación tienda >= 50.000€ - <100.000€**	80	40
				>=100.000€ - <150.000€	134	67
				>=150.000€	201	100,5
	LAVADOS Facturación en €	Trimestral	Equipo	**>=100% - <110%**	0	7,5
				>=110% - <115%	7,5	10
				>=115% - <120%	10	15
				>=120%	15	15
	LAVADO PREMIUM*	Mensual	Individuales	**Prog 3; Prog 4; Prog 5**	0,3	0,5

*** Para el pago de incentivos trimestrales, se aplicará la parrilla mínima. A final de año, se hará regularización del pago de los incentivos según el % de cumplimiento alcanzado.**

*** Para cobrar por lavados premium es obligatorio cumplir el objetivo de Facturación lavados para cada uno de los periodos.**

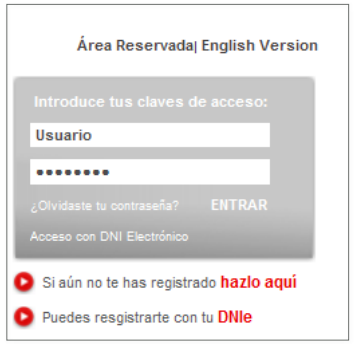
Incentivos vigente durante el año 2016 y no consolidables, sujetos a la política comercial vigente en cada momento.

A. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

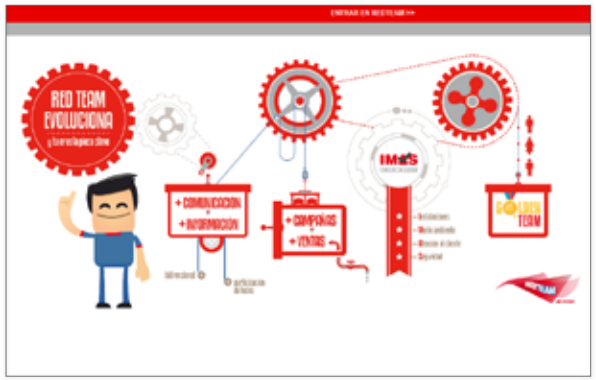
Powered by Cepsa

¿CÓMO ACCEDO A LA APLICACIÓN REDTEAM?

Puedes entrar en REDTEAM con tus claves de Windows a través del Área Reservada de la web de Cepsa: **www.cepsa.com**



Entra en Estaciones de Servicio y a continuación en REDTEAM.



A. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Powered by Cepsa

PREGUNTAS FRECUENTES

1- ¿Cómo puedo conseguir mis claves para entrar en RedTeam?

Las claves son las de acceso a Intracepsa o Área Reservada. Si no dispones de acceso, llama a soporte (CSU) para que te las puedan facilitar.

2- ¿Cómo se cuál es mi código RedTeam?

El código RedTeam te lo debe facilitar tu responsable o Jefe de Estación en forma de etiqueta para que puedas pegarlo en las solicitudes de tarjetas de Cepsa.

3- ¿Para qué sirve el código RedTeam?

Sirve para identificar la persona que ha realizado la tarjeta de Cepsa y así poder incentivarla.

4- ¿Cómo consigo etiquetas con mi código?

Debes solicitarlas al responsable o Jefe de Estación.

5- ¿Dónde puedo ver la parrilla de premios? ¿Qué tengo que hacer para conseguir premios en RedTeam?

Puedes descargar la parrilla de premios desde la aplicación RedTeam, desde el apartado de "Premios Obtenidos" dentro del apartado Seguimiento y Resultados.
Permanece atento ya que el responsable o Jefe de Estación os irá informando de las campañas puntuales a lo largo del año.

6- ¿Cómo puedo ver las campañas vigentes de RedTeam? ¿Cuáles son las campañas vigentes en mi punto de venta?

Tu responsable deberá extraer a través de la aplicación RedTeam esta información con cierta regularidad y colgarla en el cartel RedTeam. De este modo estarás "a la última" en cuanto a incentivos, campañas, novedades....
Desde la aplicación RedTeam en la pantalla inicial, hay un apartado "No te pierdas lo último" en el que el Jefe de Estación podrá descargarse toda esta información.

7- ¿Cómo recibo mi premio?

Mensualmente recibirás a través de la nómina la cantidad referente al total de incentivos conseguidos el mes anterior (se agrupan todos los incentivos: VISA, carburante,...).

8- ¿Qué hago si no coincide el importe en mi nómina con la información publicada en RedTeam?

Dispones de un informe que puedes encontrar dentro del apartado "Premios Obtenidos" en Seguimiento y Resultados. El informe se llama "imprimir detalle liquidación" y muestra los euros entregados en un mes determinado por cada uno de los objetivos. Si no, reclámaselo a tu responsable para que pueda pedirlo.

9- Llevo trabajando en la estación "x" meses, mis compañeros reciben incentivos y yo no ¿Por qué puede ser?

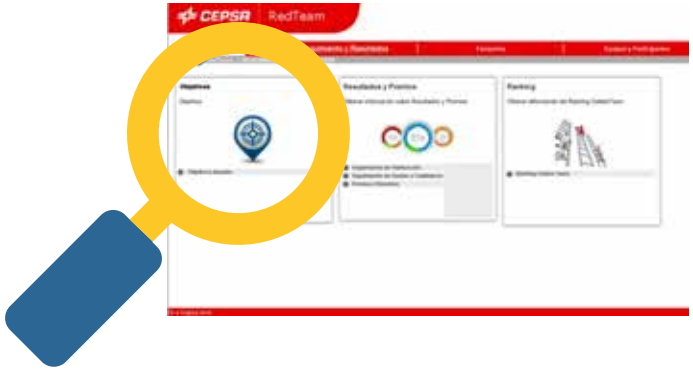
Habla con tu responsable o Jefe de Estación para comprobar si estás dado de alta en la aplicación. Recuerda que debes haber firmado la hoja de Ley de Protección de Datos (LOPD) y el certificado de aprovechamiento del programa de bienvenida para expendedores.
Si todo está correcto, tu responsable lo reclamará por la vía habitual.

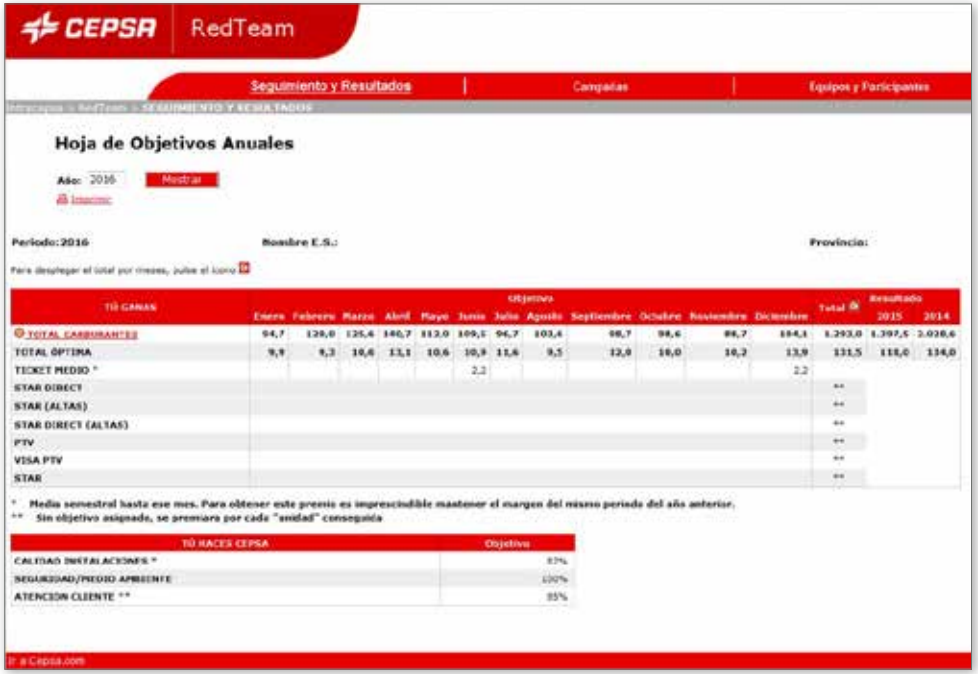
B. CONOCE LA APLICACIÓN: SEGUIMIENTO Y RESULTADOS

Powered by Cepsa

OBJETIVOS

Para comprobar tus objetivos anuales, entra en el apartado de Objetivos.



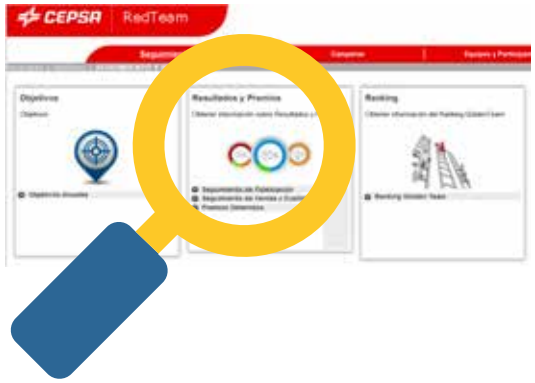


B. CONOCE LA APLICACIÓN: SEGUIMIENTO Y RESULTADOS

Powered by Cepsa

RESULTADOS Y PREMIOS

Para saber los resultados obtenidos y los premios conseguidos entra en el apartado de Resultados y Premios.



Seguimiento de Fidelización, para ver el número de contratos y litros obtenidos cada mes.

Seguimiento de Ventas y Cualitativos, para ver resultados de carburante, volumen óptima, ticket medio...

Premios Obtenidos, para ver los incentivos conseguidos.

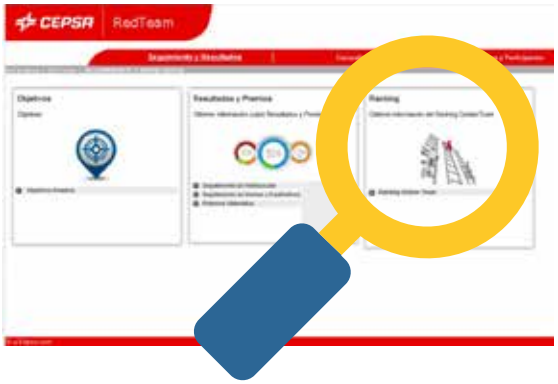
En este apartado dispones de un **informe de premios por expendedor** y de un **informe de detalle de liquidaciones** en el que podrás comprobar el detalle de los importes percibidos en tu nómina.

B. CONOCE LA APLICACIÓN: SEGUIMIENTO Y RESULTADOS

Powered by Cepsa

RANKING

Si quieres conocer si eres un GoldenTeam, entra en el apartado Ranking GoldenTeam, donde podrás ver la posición en la que tu Estación ha quedado.



B. CONOCE LA APLICACIÓN: CAMPAÑAS

Powered by Cepsa

CAMPAÑAS

Ranking Campaña, para consultar las campañas activas en tu Estación.

Detalle por Estación, para ver los resultados y posición de las campañas en las que tu Estación ha participado.

RED TEAM

Powered by Cepsa